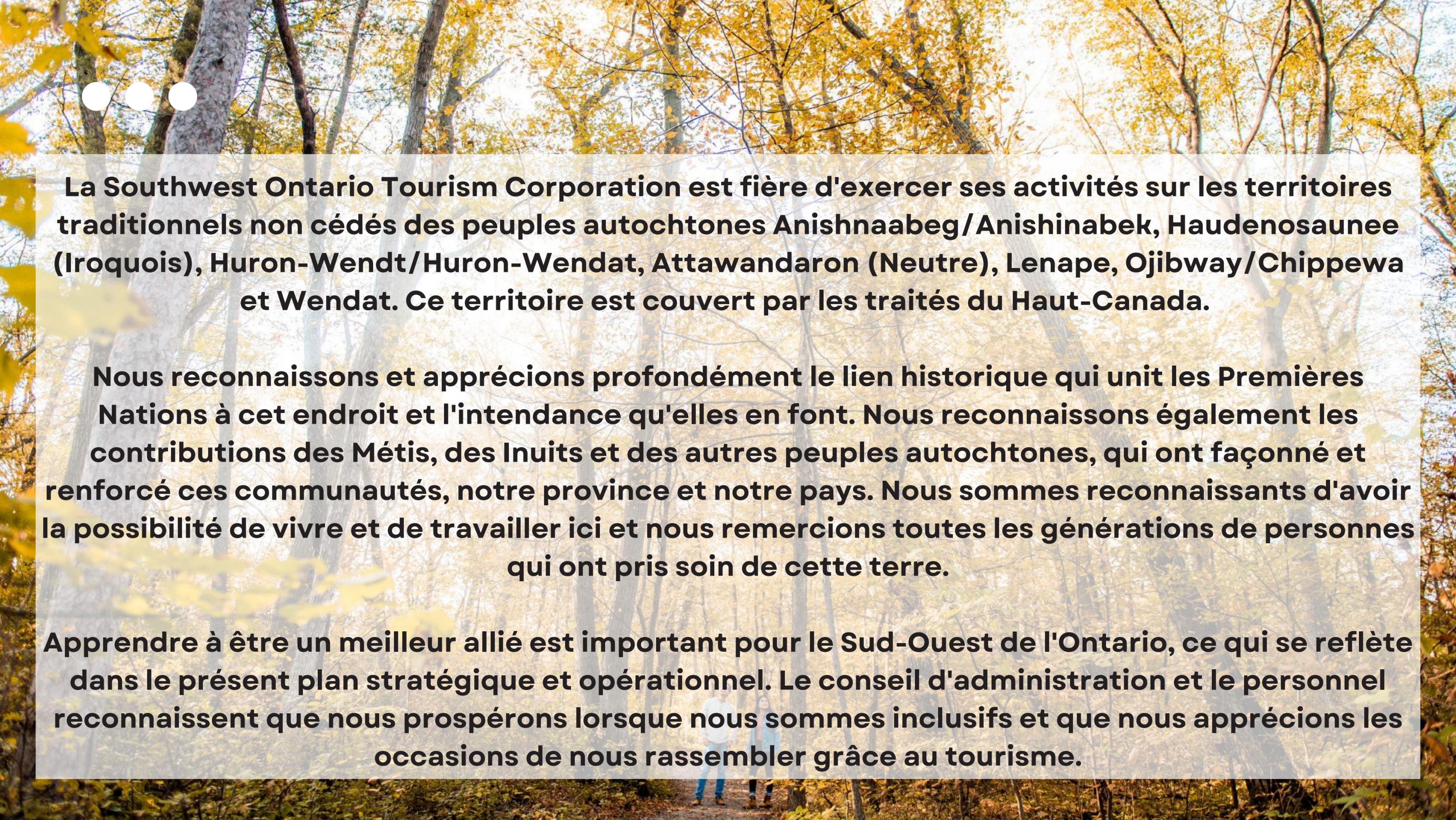




2022 - 2024+ Résumé du Plan Stratégique





La Southwest Ontario Tourism Corporation est fière d'exercer ses activités sur les territoires traditionnels non cédés des peuples autochtones Anishnaabeg/Anishinabek, Haudenosaunee (Iroquois), Huron-Wendat/Huron-Wendat, Attawandaron (Neutre), Lenape, Ojibway/Chippewa et Wendat. Ce territoire est couvert par les traités du Haut-Canada.

Nous reconnaissons et apprécions profondément le lien historique qui unit les Premières Nations à cet endroit et l'intendance qu'elles en font. Nous reconnaissons également les contributions des Métis, des Inuits et des autres peuples autochtones, qui ont façonné et renforcé ces communautés, notre province et notre pays. Nous sommes reconnaissants d'avoir la possibilité de vivre et de travailler ici et nous remercions toutes les générations de personnes qui ont pris soin de cette terre.

Apprendre à être un meilleur allié est important pour le Sud-Ouest de l'Ontario, ce qui se reflète dans le présent plan stratégique et opérationnel. Le conseil d'administration et le personnel reconnaissent que nous prospérons lorsque nous sommes inclusifs et que nous apprécions les occasions de nous rassembler grâce au tourisme.



PRÉFACE

Le Sud-Ouest de l'Ontario (OSW) est un organisme de tourisme régional, financé par le ministère provincial des Industries du patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture et régi par un conseil d'administration indépendant. L'OSW travaille en collaboration les parties prenantes du tourisme pour augmenter les revenus, les bénéfices et l'emploi, et défendre le tourisme en tant que moteur économique essentiel.

Ces dernières années ont été différentes de toutes celles que l'industrie du tourisme a connues, et il est devenu évident que le tourisme ne serait plus jamais le même. Afin de continuer à soutenir l'offre touristique et à attirer les visiteurs, l'OSW, en collaboration avec Twenty31 Consulting Inc. a élaboré un nouveau plan stratégique visant à identifier les priorités de l'organisme afin de s'assurer qu'elle reste pertinente et compétitive.

Bien que certains travaux décrits dans le plan s'appuient sur les efforts existants de l'OSW, l'un de ses rôles les plus importants est de continuer à unifier les communautés, les exploitants, les partenaires, les facilitateurs et tous les autres acteurs du tourisme pour atteindre des objectifs stratégiquement harmonisés.

Le plan définit les priorités de l'OSW tout en tenant compte de la nécessité d'un environnement potentiellement en évolution, en assurant que le Sud-Ouest de l'Ontario reste durable, pertinent et compétitif en tant que destination touristique.



MÉTHODOLOGIE

DÉCOUVERTE

Des consultations approfondies avec les parties prenantes, associées à des recherches mondiales, nationales et locales, ont guidé le développement d'une analyse de la situation afin d'identifier les défis actuels et les opportunités pour le tourisme dans l'OSW.

ÉTABLISSEMENT DE PRIORITÉS

Les données, les idées, les défis et les opportunités ont été évalués et classés par ordre de priorité, ce qui a permis d'élaborer les principes directeurs stratégiques, la vision, la mission, les objectifs et les piliers de l'organisme.

ACTION

Le plan stratégique final a été élaboré sur la base d'une analyse de la situation, des opportunités et des défis identifiés par les parties prenantes, et avec les orientations du conseil d'administration.



PRINCIPES DIRECTEURS



1

Nous préservons notre environnement et nos lieux tout en conciliant les besoins de nos communautés et entreprises locales, ainsi que leurs nombreuses identités uniques.

2

Nous prospérons lorsque nous sommes inclusifs, divers et équitables.

3

Nous prenons des décisions réfléchies qui s'appuient sur des données probantes et nous nous adaptons au changement en gardant constamment le pouls du contexte situationnel.

4

Nous unissons l'ensemble du secteur du tourisme et ses défenseurs par une communication ouverte, une collaboration et des partenariats.

5

Nous sommes novateurs et audacieux, nous agissons avec intention et confiance, allant là où nous n'étions peut-être pas prêts à aller auparavant.



VISION

Le Sud-Ouest de l'Ontario est une destination ouverte toute l'année qui offre des expériences très recherchées par les visiteurs et les résidents.



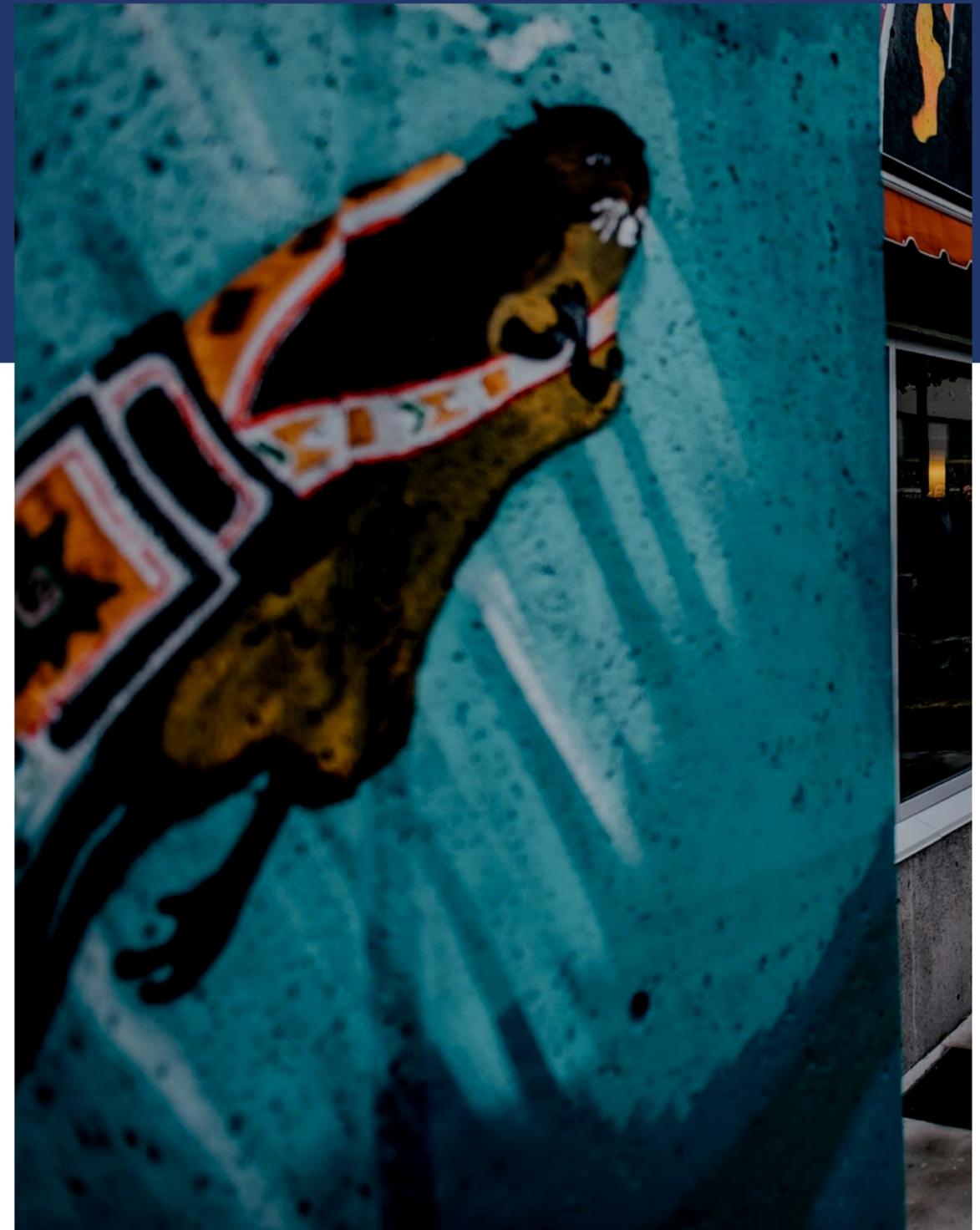


MISSION

Créer un secteur touristique dynamique et inclusif qui équilibre les besoins de nos visiteurs, de nos partenaires touristiques, des communautés et de l'environnement.

OBJECTIFS

1. Accélérer la richesse économique et le bien-être des résidents, des communautés et des exploitants touristiques de manière durable.
2. Permettre le développement de produits et d'expériences touristiques responsables et désirés.
3. Offrir davantage de possibilités de développement aux (nouveaux) exploitants par l'entremise de programmes de financement et de soutien et d'expériences d'apprentissage.
4. Favoriser l'intensification des communications, des collaborations et des partenariats.
5. Sensibiliser et attirer les visiteurs.
6. Renforcer la position à titre de chef de file unificateur du tourisme.



LES PILIERS OSW



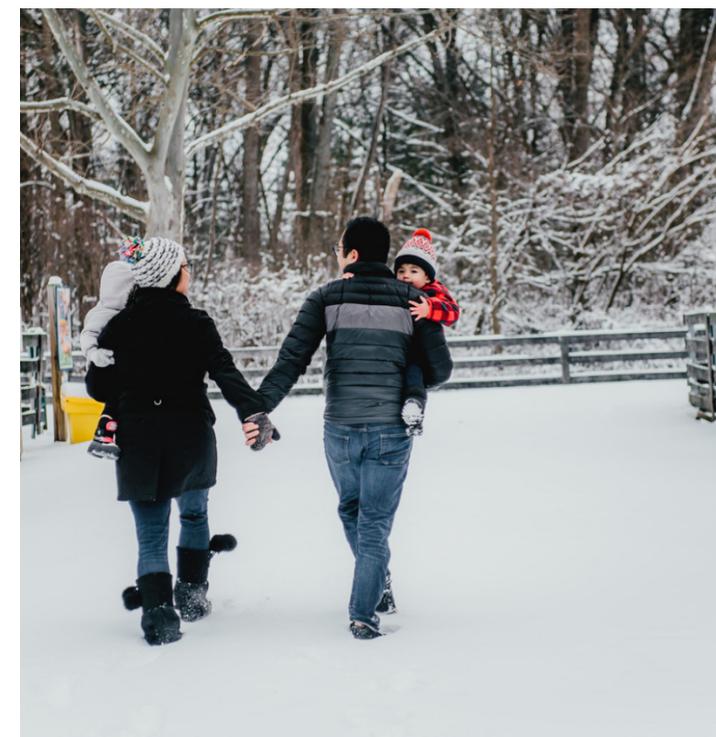
LEADERSHIP EN MATIÈRE DE TOURISME

Faire de l'OSW un chef de file
régional du tourisme



SOUTIEN À L'OFFRE TOURISTIQUE

Optimiser le potentiel
touristique de 2022 et
mettre en place une offre
pour 2022 et plus.



LE TOURISME DEMANDE DE L'ATTRACTION

Augmenter le nombre de
visiteurs au cours des trois
prochaines années



Pour en savoir plus sur les initiatives ou sur la manière de travailler avec l'OSW, veuillez consulter le site suivant : www.swotc.ca.

